

DAFTAR PUSTAKA

- Aminoapps.com. (2017). About Fanwar. Retrieved from aminoapps.com website: https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/about-fanwar/1Jvd_K3zT6uzzqNaG4QMVpLJvMPNBVpEGZ8
- Arifin, R. F., & Noviana, R. (2018). Fanatisme Militan Pemuja K-Pop. Retrieved from era.id website: <https://www.era.id/read/ezU1Y9-fanatisme-militan-pemuja-k-pop>
- Arundati, N., Vania, A. A., & Arisanti, M. (2019). Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 53. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i1.5217>
- Astarina, S., & Kamil, A. (2017). Kehabisan Tiket Konser BTS, A.R.M.Y Setia Menunggu di Luar. Retrieved from kompas.com website: <https://entertainment.kompas.com/read/2017/04/30/085838110/kehabisan.tiket.konser.bts.a.r.m.y.setia.menunggu.di.luar>
- Auha, I. (2013). *Hubungan Kematangan Emosi dengan Keharmonisan Keluarga (Suami-Istri) Desa Golokan Kecamatan Sidayu Kabupaten Gresik*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ayobandung.com. (2019). BTS Kaget Miliki Fan Base Terbesar di Indonesia. Retrieved from ayobandung.com website: <https://amp.ayobandung.com/read/2019/10/20/67507/bts-kaget-miliki-fan-base-terbesar-di-indonesia>
- Azryatiti, T. A. M. (2017). BTS WINGS Tour Jakarta - Ganas! Tiket Sold Out dalam Sekejap! ARMY Panik Nggak Kebagian Tiket? Retrieved from tribunstyle.com website: <https://style.tribunnews.com/2017/04/05/bts-wings-tour-jakarta-ganas-tiket-sold-out-dalam-sekejap-army-panik-nggak-kebagian-tiket%0Ahttps://style.tribunnews.com/amp/2017/04/05/bts-wings-tour-jakarta-ganas-tiket-sold-out-dalam-sekejap-army-panik-nggak-keba>
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi 4). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian* (Edisi 1). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Catharina, N. (2016). Hubungan Persepsi terhadap Pola Asuh Demokratis dengan Tingkat Kematangan Emosi Remaja Usia 15-16 Tahun di SMA Negeri 1 Gresik. *Jurnal Psikologi*, 11(2), 109–119.
- Dewi, I. S. (2006). *Kesiapan Menikah Pada Wanita Dewasa Awal yang Bekerja*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- DL, K. (2017). Kalian Umur Berapa? BTS ARMY Indonesia Amino. Retrieved from aminoapps.com website: https://aminoapps.com/c/baia/page/blog/kalian-umur-berapa/qk4K_RqpURudqB3IK3jzK2l2GvBYrLMMJB4

- Eriningtyas, R. (2018). *Hubungan Antara Kematangan Emosi dan Kecenderungan Perilaku Berselingkuh Pada Individu Menikah*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Fatonah, T. (2018). Kegilaan Fandom K-Pop: Jadi Fan itu Mahal. Retrieved from matamata.com website: <https://www.matamata.com/life/2018/12/03/193000/kegilaan-fandom-k-pop-jadi-fan-itu-mahal>
- Fitri, N. F., & Adelya, B. (2017). Kematangan Emosi Remaja dalam Pengentasan Masalah. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2(2).
- Hurlock, B. E. (2003). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan Edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Liputan6.com. (2019). Tak Melulu Soal BTS, Yuk Ketahui Fakta Menarik tentang ARMY. Retrieved from liputan6.com website: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4008187/tak-melulu-soal-bts-yuk-ketahui-fakta-menarik-tentang-army>
- Mafrucha, S. (2018). 13 Fandom KPop Ini Pernah Fanwar Karena Masalah Sepele. Retrieved from idntimes.com website: <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/siti-mafrucha/13-fandom-kpop-ini-pernah-fanwar-karena-masalah-sepele-c1c2>
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme Celebrity Worship, Fantasy Proneness and Dissociation: Developing The Measurement and Understanding of Celebrity Worship within A Clinical Personality Context. *Personality and Individual Differences*, 40(2).
- McCutcheon, L., Ashe, D., Houran, J., & Maltby, J. (2003). A Cognitive Profile of Individuals Who Tend to Worship Celebrities. *The Journal of Psychology Interdisciplinary and Applied*, 137(4), 309–322. <https://doi.org/10.1080/00223980309600616>
- McCutcheon, L. E., Gillen, M. M., Browne, B. L., Murtagh, M. P., & Collisson, B. (2016). Intimate relationships and attitudes toward celebrities. *Interpersona*, 10(1), 77–89. <https://doi.org/10.5964/ijpr.v10i1.208>
- Melaisani, Y. R., & Suhana. (2018). Studi Deskriptif Mengenai Celebrity Worship Pada Anggota Aktif Bandung Korean Community (X). *Jurnal Psikologi*, 268–273.
- Melati, A. (2011). *Gambaran Kebahagiaan Pada Penyandang Tuna Daksa Dewasa Awal*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- NAP. (2020). ARMY Geram BTS Diperlakukan Layaknya Penyanyi Cadangan di Grammy. Retrieved from insertlive website:

<https://www.insertlive.com/film-dan-musik/20200126074819-25-78114/army-geram-bts-diperlakukan-layaknya-penyanyi-cadangan-di-grammy>

- Natari, D. A. M. (2016). *Studi Deskriptif Mengenai Body Image pada Wanita Usia Dewasa Awal yang Aktif Menggunakan Media Sosial di Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Islam Bandung. Retrieved from <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/4250>
- Noky, H. M. (2015). *Hubungan Celebrity Worship Pada Idola K-Pop (Korean Pop) dengan Body Image di Komunitas K-Pop UCEE*. Tugas Akhir. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nugroho, V. A., Sitasari, N. W., & Safitri. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri dan Celebrity Worship Pada Remaja Cosplayer Anime di Komunitas Cosplay Jakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Olga, N. F. (2019). *Hubungan Kematangan Emosi dengan Agresivitas Verbal yang Dilakukan pada Kalangan Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Pramesti, A. A. (2019). Apa yang Membuat Kpop itu Kpop? Retrieved from [kompasiana.com website: https://www.kompasiana.com/azaliaayupramesti/5c8528ef6f187b043752c302/apa-yang-membuat-kpop-itu-kpop](https://www.kompasiana.com/azaliaayupramesti/5c8528ef6f187b043752c302/apa-yang-membuat-kpop-itu-kpop)
- Prasetya, R. E. (2016). *Pengaruh Kematangan Emosi Terhadap Pengungkapan Diri Pada Pengurus OSIS SMK Negeri 1 Sapuran*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Puspasari, D. (2016). *Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Pengambilan Keputusan Pada Remaja di SMAN 2 Sukoharjo*. Publikasi Ilmiah. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, C. M., & Abdurrohman. (2015). Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Perilaku Agresi Pada Siswa SMK Dinamika Kota Tegal. *Jurnal Psikologi*, 10(1).
- Rappler. (2017). 5 Hal tentang Bangtan Boys yang Harus Kamu Tahu. Retrieved from [rappler.com website: https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/166518-fakta-tentang-bangtan-boys-bts](https://www.rappler.com/indonesia/gaya-hidup/166518-fakta-tentang-bangtan-boys-bts)
- Rosidha, E. L. (2015). Bangtan Boys Sukses Gelar Fan Meeting Pertama di Indonesia. Retrieved from [liputan6.com website: https://www.liputan6.com/showbiz/read/2315761/bangtan-boys-sukses-gelar-fan-meeting-pertama-di-indonesia](https://www.liputan6.com/showbiz/read/2315761/bangtan-boys-sukses-gelar-fan-meeting-pertama-di-indonesia)
- Rumapea, M. E., & Simanungkalit, D. A. (2015). Dampak Modernisasi terhadap Upacara Adat Perkawinan Masyarakat Batak Toba di Kota Medan. *Jurnal*

Antropologi Sosial Dan Budaya, 1(2).

- Sari, E. P., & Nuryoto, S. (2002). Penerimaan Diri Pada Lanjut Usia Ditinjau dari Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi, 29(2)*.
<https://doi.org/10.22146/jpsi.7017>
- Savitri, D. (2014). Hubungan Antara Celebrity Worship dan Harga Diri Pada Remaja Akhir di DKI Jakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Sejati, I. P. (2018). *Kematangan Emosi dan Pemaafan pada Mahasiswa Prodi Psikologi Universitas Islam Indonesia*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Sitasari, N. W. (2016). Hubungan Harga Diri dengan Celebrity Worship Pada Anggota Bollywood Mania Club Indonesia di Jakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Sofha, M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Ibrahim Malang.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, N. (2008). Bagurau Saluang dan Dendang dalam Perspektif Perubahan Budaya Minangkabau. *Forum Ilmu Sosial, 35(2)*.
- Sunarni. (2015). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Usia SMA di Kota Yogyakarta. *Program Studi Bimbingan Dan Konseling, 1-8*.
- Susilowati, E. (2013). Hubungan Antara Kematangan Emosi dengan Penyesuaian Sosial Pada Siswa Akselerasi di SMPN 1 Malang. *Jurnal Psikologi, 1(1)*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22219/COGNICIA.Vol1.No1.%25p>
- Trianawati, Y. (2017). *Hubungan Antara Penerimaan Diri dengan Kecemasan dalam Menjalin Hubungan Lawan Jenis Pada Perempuan Dewasa Awal*. Skripsi. Univeritas 17 Agustus 1945.
- Untari, G. (2019). 12 Istilah yang Wajib Diketahui Oleh Para Fans BTS, ARMY! Retrieved from [cosmopolitan.co.id](https://www.cosmopolitan.co.id) website:
<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/06/2019/16009/12-istilah-yang-wajib-diketahui-oleh-para-fans-bts-army%0D>
- Wardani, R. Y. K. (2017). Nilai-nilai Religius yang Terkandung dalam Tradisi Perkawinan Adat Jawa (Studi Kasus Desa Cerme Kecamatan Pace Kabupaten Nganjuk). *Jurnal Keguruan Ilmu Pendidikan, 1(7)*.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora, 6(1), 21-28*.
<https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i1.3294>
- Wikipedia. (2019). K-Pop. Retrieved from Wikipedia website:

<https://id.wikipedia.org/wiki/K-pop>

Winata, C. (2015). *Hubungan Antara Celebrity Worship Syndrome dengan Psychological Ownership*. Skripsi. Universitas Bina Nusantara.

Yani, M. (2018). Daftar 30 Boyband Korea Paling Top Saat Ini. Retrieved from merahputih.com website: <https://merahputih.com/post/read/daftar-30-boyband-korea-paling-top-saat-ini>

Yanuarizki, I., Darsiharjo, & Eridiana, W. (2013). Partisipasi Masyarakat Pendatang dalam Pelestarian Budaya Betawi di Perkampungan Setu Babakan Kelurahan Srengseng Sawah Kecamatan Jagakarsa Kota Jakarta. *Antologi Pendidikan Geografi*, 1(3).